

Juliet Aurel

ESTE DÍA DE LAS MADRES, JULIET AUREL CELEBRA UN VÍNCULO QUE PERDURA CON EL TIEMPO

Ciudad de México, 11 de abril de 2022. - Entre mamás e hijos existe una relación profunda de complicidad, apoyo y sobre todo de amor incondicional, que perdura con el tiempo. Inspirada por este vínculo, Jhoseline Flores, fundadora de la firma de joyería mexicana Juliet Aurel, concibió una campaña para el Día de las Madres en la que el cariño es protagonista.

Fotografiada por Yesica Cruz, esta serie de imágenes cuenta la historia de tres generaciones de mujeres cercanas a la directora creativa de la marca: Ana Graciela, su hija Mariandrea y sus nietas Marina y Luisana, quienes demuestran su afecto y su pasión por la joyería. *“Me inspiré en los recuerdos que tengo de esa relación entre madre e hija, y el estilo de Ana Graciela, sobre todo la forma en la que combinaba sus atuendos con aretes llamativos, broches y prendedores”*, comentó Flores, quien también destacó como *stylist*.

Entre las piezas que destacan en la campaña se encuentran los **Rocco Earrings Oversized**, los cuales son tallados suavemente a mano hasta formar pequeñas flores que representan las diferentes formas del amor. Además, sobresalen las arracadas **White Crystals**, que cuentan con un diseño extraordinario y que le da un giro a las formas tradicionales, y piezas como el **Chucky Oval Chain Bracelet**, fabricados en oro de 14 quilates con textura y acabado mate.

Por si esto fuera poco, los materiales de estas piezas están seleccionados para perdurar con el tiempo, pero también para ser versátiles. Por ejemplo, las aleaciones de los brazaletes y arracadas son resistentes a la oxidación y pueden reutilizarse si es necesario para crear nuevos diseños. *“La sustentabilidad es importante en todos nuestros procesos, porque queremos que las piezas sean tan atemporales como el amor de las madres por sus hijos. Tratamos de utilizar oro mayoritariamente reciclado, y aunque no hemos logrado el proceso al 100%, hemos avanzado considerablemente”*, agregó.

Esta conexión también está influenciando a Jhoseline, quien encuentra inspiración en la estética de otras eras, para ofrecer nuevas y emocionantes sorpresas a sus clientas. *“Me encanta explorar las joyas de mi mamá y descubrir qué hay detrás de cada pieza, lo que la motivó a comprarla y las tendencias que ocurrían en ese momento. Recientemente, me regaló dos anillos que se están convirtiendo en mis favoritos y en los cuales me estoy inspirando para lanzar una nueva colección o drop de piezas”*, comentó.

¡Es momento de celebrar la unión que tienes con tu mamá! Inspírate en esta serie fotográfica y elige joyas tan atemporales como el cariño que sientes por ella. Visita <https://julietaurel.com> y deja que los diseños de la marca te deslumbren.

Juliet Aurel

###

Acerca de Juliet Aurel

Fundada en 2018 por Jhoseline Flores, **Juliet Aurel** es una marca de joyería fina mexicana que perdura a través del tiempo. La firma crea colecciones inspiradas en el arte y la vanguardia, rescatando procesos tradicionales de orfebrería, utilizando gemas y metales preciosos que mantienen su atemporalidad y aumentan su valor con el paso de los años.

La joyería de **Juliet Aurel** se produce en México y en Italia, combinando así dos tradiciones de orfebrería en piezas artísticas diseñadas para complementar cualquier estilo.

Para mayor información visita <https://julietaurel.com/>

O síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/juliettaurelmx>

Instagram: <https://www.instagram.com/juliettaurelmx/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCpzNfchyG-ohyvpUZgN1KDg>

Para cualquier requerimiento de **Juliet Aurel**, contactar a:

another

Adrian Avila, PR Expert

(55) 6934 6338 | adrian.avila@another.co